



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

# تشخيص احتياجات المجتمع المحلي

برنامج بناء التحالفات للتقدم والتنمية والاستثمار المحلي - كاب (بلدي - كاب)  
المشاركة المدنية من أجل حكم ديمقراطي

إعداد: نزار رمّال

التاريخ: الثلاثاء 3 والأربعاء 4 تمّوز 2018

"تمّ تطوير هذه المنشورة بفضل دعم الشعب الأميركي من خلال الوكالة الأميركية للتنمية الدولية (USAID). محتويات هذه المنشورة هي مسؤولية الاستشاري، ولا تعكس بالضرورة وجهة نظر أو آراء الوكالة الأميركية للتنمية أو حكومة الولايات المتحدة."



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## أهداف ورشة العمل

في نهاية هذا التدريب سيكون المشاركون:

- ✓ قد تعرّفوا على منهجيات التشخيص (أو البحث) الأساسية (أي الكمية والنوعية)
- ✓ قد تعرّفوا على منهجية البحث السريع والتشاركي وفوائده الأساسية
- ✓ قد تعرّفوا على أنواع الأسئلة الأساسية والمناسبة لعملية تشخيص احتياجات المجتمع
- ✓ قد تمرّنوا على وضع أسئلة تشخيص مناسبة.
- ✓ قد تعرّفوا على أربع أدوات تشخيص نوعية هي: الاستكشاف، والفوتوفويس والمقابلة الجماعية والمقابلة الفردية
- ✓ قد تعرّفوا على ثلاث نماذج تحليل هي: نموذج الحاجات الأساسية، نموذج المجالات الحياتية الستة ونموذج الحقوق والعوامل المجتمعية والموارد
- ✓ قد تعرّفوا على أداة تحليل نقدية هي: "لماذا؟"



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## جدول أعمال اليوم الأول

الموضوع	الوقت
وصول وتسجيل	9:30-9:00
تقديم ورشة العمل وتعارف واختبار قبلي	10:00-9:30
جلسة عمل حول: "منهجيات البحث أو التشخيص وأدواتها الأساسية"	10:30-10:00
جلسة عمل حول: "التشخيص/ البحث السريع والتشاركي" وفوائده	11:00-10:30
استراحة قهوة	11:30-11:00
جلسة عمل حول: "أنواع الأسئلة" (تمرين تطبيقي)	13:00-11:30
جلسة عمل حول: "التعرف على أدوات الاستكشاف والفوتوفويس" (تمرين تطبيقي)	14:30-13:00
خلاصة يوم العمل	15:00-14:30
غداء وانصراف	15:00



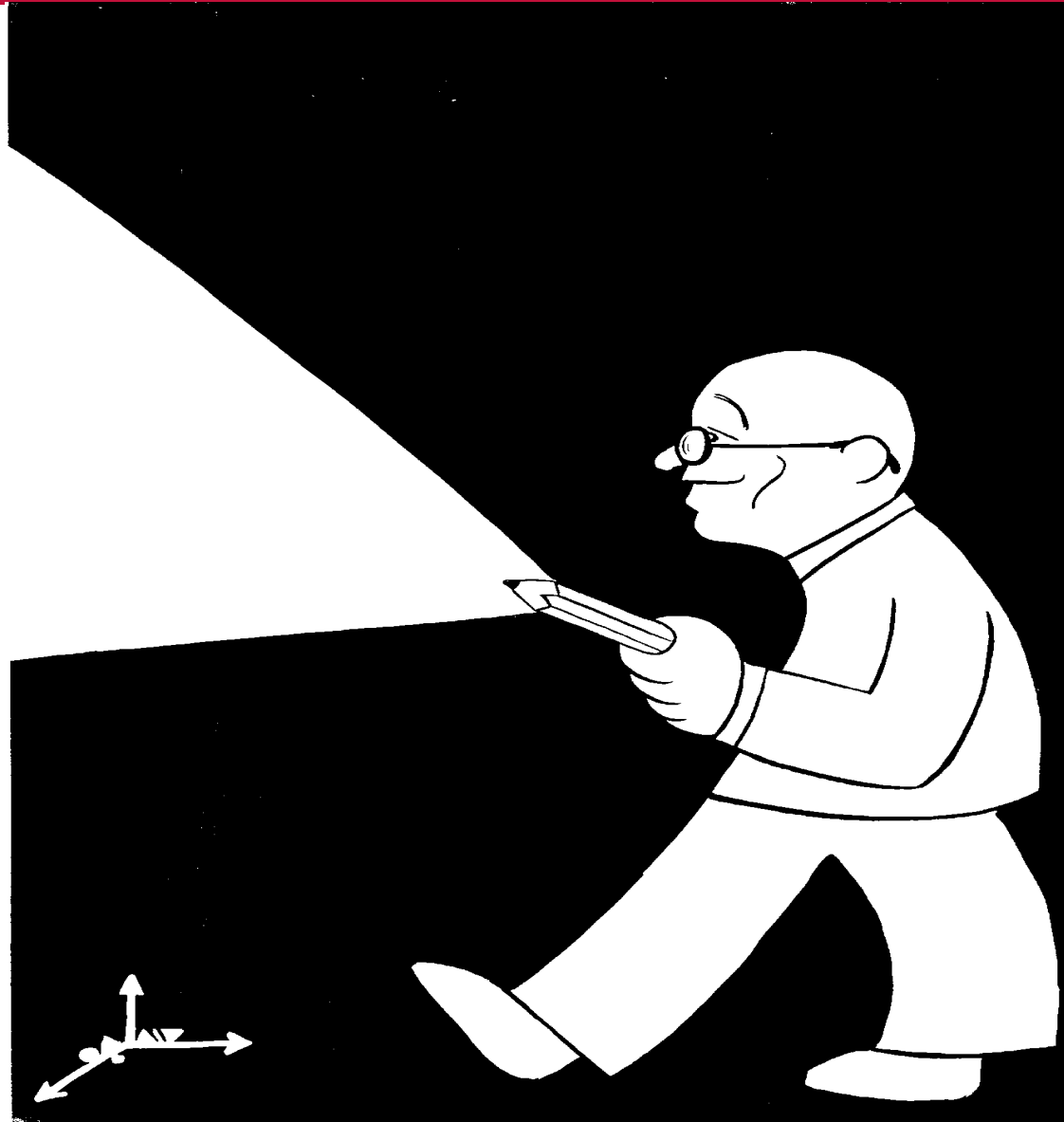
**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## جدول أعمال اليوم الثاني

الموضوع	الوقت
جلسة عمل حول: "التعرف على أداة المقابلة الفردية" (تمرين تطبيقي)	10:30-9:00
جلسة عمل حول: "التعرف على أداة المقابلة الجماعية" (تمرين تطبيقي)- يتخللها استراحة قهوة 15 دقيقة	12:00-10:30
جلسة عمل حول: "أداة تحليل - لماذا؟ -"	13:00-12:00
جلسة عمل حول: "نماذج/ أطر التحليل الثلاث"	14:30-13:00
خلاصة ورشة العمل والتقييم والاختبار البعدي	15:00-14:30
غداء وانصراف	15:00



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## لماذا نبحث أو نعمل على تشخيص احتياجات المجتمع؟

### بشكل أساسي من أجل:

- بناء تصور تنموي.
- تنظيم المعرفة المتعلقة بوضع معين أو بقطاع محدد أو بالمجتمع المعني.
- فهم الواقع بهدف (التنمية أو التأثير).
- إحداث تأثير إيجابي.
- تحديد الإمكانيات / الموارد المجتمعية (الفردية والجماعية) المتاحة.
- فهم آليات التحكم بالموارد ونوعيتها.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## ما هو البحث الكمي

"هو طريقة مُنظمة ومُنسقة لجمع وتحليل البيانات التي تم جلبها من مختلف المصادر ويتطلب استخدام الأدوات الحاسوبية والإحصائية والرياضية لاستخلاص النتائج. يسعى البحث الكمي إلى قياس المشكلة وفهم مدى تأثيرها بالبحث عن نتائج قابلة للقياس على عدد أكبر من الأفراد."

<https://www.sisinternational.com/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%8E%D9%85%D9%8A%D8%9F/>



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## ما هو البحث النوعي

" هي الأبحاث التي تعتمد على دراسة السلوك والمواقف الإنسانية وأنماط العلاقات والقيم المجتمعية والقوى المسيطرة وتوزع الموارد والتفاعلات فيما بينها، وفي سبيل ذلك يتم جمع المعلومات والبيانات من خلال مجموعة من الوسائل المباشرة مثل المُقابلات والمُلاحظات والأنشطة التفاعلية والتشاركية مع الناس، ... الخ".





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## جدول مقارنة موجز في الفروقات الأساسية بين البحث الكمي والبحث النوعي

النوعي	الكمي	
تعتبر الدوافع الاجتماعية والإنسانية هي المحرك لاستخدام المنهج النوعي.	يعدّ الحصول على أرقام لها دلالة المحرك الأساسي لاستخدام المنهج الكمي	الهدف
يستخدم البحث النوعي العينات المنتظمة والمنقاة بعناية.	إن أكثر أنواع العينات التي يستخدمها الباحث في المنهج الكمي هي العينات العشوائية	عينات الدراسة
من أكثر أدوات الدراسة التي المستخدمة في المنهج النوعي المقابلات والملاحظات والأنشطة التفاعلية والتشاركية مع الناس.	من أكثر أدوات الدراسة المستخدمة في المنهج الكمي الاستمارات والإحصاءات على اختلاف أنواعها	أدوات الدراسة
أكثر مرونة	أقل مرونة	المرونة
يكون الباحث في المنهج النوعي منخرطاً ويتشارك والناس التخطيط والتنفيذ وتظهر آثاره الملموسة في الدراسة.	في المنهج الكمي يختفي دور الباحث، أو ينفصل عن البحث.	الدور المنوط بالباحث
تكون التوصيات على شكل دراسات وصفية وتحليلية.	تكون التوصيات على شكل أرقام ورسومات بيانية مع شرح	التوصيات النهائية



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## التشخيص التشاركي

- ان تشخيص الواقع المحلي هو نقطة البداية للعمل في مشروعات التنمية في منطقة جغرافية محددة فيها ناس لهم ظروفهم ومشاكلهم وامكانياتهم وتقاليدهم وافكارهم ومشاكلهم اليومية.
- إن خير وسيلة لتشخيص الواقع هو تشخيص احتياجات وامكانيات هذا المجتمع بشكل تشاركي.
- يعتبر هذا التشخيص قاعدة أساسية ومهمة لعملية التخطيط لتنمية المجتمع.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## الفوائد الأساسية

### يساعد التشخيص التشاركي على:

- التعرف على خصائص المجتمع المحلي من كل الجوانب أو في جانب محدد (حسب نوع التدخل التنموي المنوي القيام به لاحقاً).
- التعرف على الخدمات ومستواها من حيث النوع والكم ومدى تلبيتها لاحتياجات المجتمع المحلي.
- التعرف على قيادات المجتمع المحلي التي تعتبر أساسية لتحريكه.
- حصر الموارد والامكانيات البشرية منها والمادية.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## يعمل التشخيص على جلب وتحليل المعلومات الآتية:

- وضع السكان، واقعهم الاجتماعي، ومدى تحقق الاندماج الاجتماعي
- الوضع الاقتصادي من حيث نوعية الانتاج والوظائف ونمط الاستهلاك
- التعرف على المؤسسات الاجتماعية والمنظمات الاهلية والنقابية ومؤسسات الخدمات الاجتماعية
- التعرف على البناء التنظيمي وشبكة القوى [ لجان، أطر جماعية، تنظيمات، طبيعة السلطة... ]
- التعرف على القوانين والتشريعات التي تؤثر في مختلف النشاطات الاجتماعية والاقتصادية
- التعرف على الإمكانيات والموارد الموجودة والتسهيلات والعراقيل
- التعرف على المشاريع والدراسات التي سبق تنفيذها
- التعرف على وضع الحقوق ومدى ممارستها و أو انتهاكها



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## فوائد أساسية

- الكلفة الزهيدة،
- الوقت السريع في التنفيذ،
- عدم تطلبها خبرات تقنية عالية،
- مسار تشاركي لجميع الناس،
- مشاركة الناس بوضع التقرير،
- قدرة على التقاط الأفكار المتعلقة بالمعتقدات والقناعات والدوافع الكامنة وراء السلوكيات المختلفة،
- الحصول على معلومات دقيقة أكثر من تلك المتأتية من أدوات مثل الاستمارة.



**USAID** | **LEBANON**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

# أنواع الأسئلة



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## 1- الأسئلة المغلقة

أسئلة معلومات من نوع:

من ...؟ متى...؟ أبيض أو أسود...؟

الأسئلة المغلقة لا تحفز النقاش والحوار بل في كثير من الأحيان ممكن أن تتحول إلى استجواب.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## 1- الأسئلة المغلقة

أسئلة معلومات من نوع:

من ...؟ متى...؟ أبيض أو أسود...؟

الأسئلة المغلقة لا تحفز النقاش والحوار بل في كثير من الأحيان ممكن أن تتحول إلى استجاب.





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## 2- الاسئلة المفتوحة

هي عكس المغلقة فهي تفتح المجال للتعبير وأخذ الرأي واعطاء البراهين.

أسئلة من نوع: ما هو رأيكم ب...؟ ما هي دوافعكم...؟ ما هي أهدافكم...؟ لماذا...؟

مع الاسئلة المفتوحة، المتكلم هو صاحب جوابه.  
الاسئلة المفتوحة هي دعوة إلى التفاعل.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

### 3- الاسئلة الموصولة أو المتتابعة

مهمة عندما يتكلم الآخر بصعوبة وحذر.  
هي بمثابة حلقة وصل وتأتي أو تبني على ما أثير أو قيل سابقاً.

من المفروض أن تكون غير إيجابية.  
هي ترافق وتسهل وتحفز أسئلة من نوع: من يريد زيادة شيء على ما قيل؟ هل لدى أحد تعليق على ما ورد؟



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## 4- الأسئلة المرآة

هي الأسئلة التي تعكس، والتي ترجع إلى المتكلم صورة خطابه، فهي تدعوه إلى التكلم أكثر، وأن يشرح ويوضح ويفسر.  
الاسئلة المرآة تساعد في تركيز الموضوع

أمثلة:

ماذا تعني عندما قلت كذا وكذا...؟



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## 5- الأسئلة الإيحائية

هي أسئلة تحاول الوصول إلى نقطة معينة، وهي توجه الأجوبة.

مثال: ألا تظنون أن في هذا الامر...؟

من الواضح أن الجميع (كذا) اليس كذلك؟

حتماً تأخرت بسبب زحمة السير، اليس كذلك؟



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## 6- الأسئلة الاستفزازية:

تهدف إلى استفزاز الآخر، وإجباره على الرد.  
مثلاً: هل تعتقد أنك أفضل من الآخرين...؟



السؤال المفتوح	السؤال المقفل	
<ul style="list-style-type: none"><li>■ إعطاء الإجابة التي يراها الفرد صحيحة</li><li>■ إعطاء الوقت الكافي للإجابة</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ توحيد الإجابات</li><li>■ تسهيل عمل المحقق</li><li>■ تسهيل الفرز والترميز والتحليل</li></ul>	المزايا
<ul style="list-style-type: none"><li>■ استهلاك في الوقت</li><li>■ صعوبة الفرز</li><li>■ والترميز والتحليل</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ الإيحاء بضرورة</li><li>■ إعطاء بعض</li><li>■ الإجابات</li></ul>	العيوب



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## شروط الأسئلة الجيدة

- أسئلة بسيطة وواضحة
- أسئلة ذات أجوبة واضحة وقاطعة
- أسئلة لا تتطلب حسابات طويلة ولا مجهود فكري شاق ولا ذاكرة حادة
- أسئلة لا تكون محرجة
- أسئلة غير إيحائية
- تفادي الأسئلة التي تدفع إلى الكذب أو الادعاء
- يجب ألا تشمل الأسئلة إلا نقطة واحدة
- من المفيد إضافة أسئلة لمراقبة صحة الأجوبة على أسئلة أخرى



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## ما هو الاستكشاف؟

هو عملية جمع للبيانات والمعلومات حول موضوع ما من المجتمع المحيط مباشرةً

### ما هي فوائده الأساسية؟

1. تنمية مهارات جمع المعلومات وتحليلها،
2. تعزيز الروابط الاجتماعية لفريق البحث مع محيطه،
3. ربط المعارف بالحياة المعاشة،
4. تنمية مهارات الاصغاء والتعبير والكتابة والملاحظة والتحليل النقدي،





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## كيف نقوم به؟

1- نطلب من الفريق تحديد موضوع أو مكان يريدون التعرف عليه أو جمع المعلومات عنه،

مثال: البيئة المادية المحيطة بالمدرسة أو الحي الذي يسكنه بعضهم أو جميعهم، أو البلدة أو المخيم، ...، الخ

يمكن تحديد ميادين البحث مسبقاً بشكل عام وتوزيع فريق البحث عليها (

مثال: البيئة المادية، البيئة الطبيعي والناس (وتقوم كل مجموعة صغيرة بالاهتمام بإحداها).

2- نقوم بتحديد عناصر كل ميدان.

• مثال: نقوم بتحديد عناصر البيئة المادية التي سنقوم بجمع المعلومات عنها كالمصانع، والأفران، والإدارات الرسمية، والمدارس، الخ)



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## كيف نقوم به

3- نتفق على المعلومات التي نريد الحصول عليها،

مثال: عدد المصانع، نوعها، عدد العاملين بها، درجة نظافتها، نوعية العمل وشروطه، نوعية العلاقات داخل المصنع... الخ).

4. ننفذ،

5. نكتب نتائج الاستكشاف على لوحات كبيرة مرفقة برسومات إيضاحية وصور إذا أمكن، أو بشكل تقرير صحفي أو بشكل عمل مسرحي قصير مرفق بتقرير وصور، أو بشكل مجسمات مرفقة بشرح...



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## تابع - كيف نقوم به

6- تعرض كل مجموعة نتائج عملها،

7- نتناقش ونتبادل المعلومات،

8- نقوم بصياغة كل النتائج على شكل تقرير أو جريدة حائط أو منشور...،



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## بايجاز:

- يمكن إجراء هذا النشاط بمختلف الطرق، ولكن في كلّ الأحوال، يتمّ تقسيم الشركاء في البحث إلى مجموعات، وتتحمل كلّ مجموعة مسؤولية استكشاف وجه من المجتمع المحلي، بما في ذلك البيئة والبنية الحسية والأشخاص وغيرها. ونعني بالأشخاص مختلف أفراد المجتمع المحلي أو الموقع الذي يتمّ استكشافه.
- يمكن للفريق إجراء مقابلة مع أعضاء المجتمع المحلي. بالإضافة إلى ذلك، يمكنهم إجراء مقابلات مع أصحاب المتاجر والموظفين فيها.
- بايجاز، عليهم إجراء مقابلات مع كلّ من يعتقدون أنّ رأيهم مهم عند محاولة الإجابة على سؤال بحثي. وفيما يتعلق ببيئة المجتمع المحلي وبنيته المجتمعية، ينبغي استكشافهما عبر استخدام كلّ أحاسيسهم، أي عليهم الإصغاء والنظر والشمّ واللمس وغيرها.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## ما هو الفوتوفويس Photovoice

هي عملية يمكن من خلالها للناس التعرف على مجتمعهم وتمثيله وتوصيفه وتنقده من خلال تقنية تصوير محددة. يعهد بالكاميرات إلى أيدي الناس لتمكينهم من العمل كمسجلات ، ومحفزات محتملة للعمل الاجتماعي والتغيير في مجتمعاتهم الخاصة.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

الإيجابيات	السلبيات
1. يسمح للمشاركين بعرض وجهات النظر الخاصة بمجتمعاتهم	1. قد يكون مكلفاً، خصوصاً إن تمّ طبع الصور
2. طريقة جيّدة لتضمين السكان المهمّشين، لأنها تعطيهم صوتاً وفرصة للنقاش	2. من الصعب ضمان الخصوصية لأنّ المشاركين سيلتقطون الصور بأنفسهم
3. يمكّن أفراد المجتمع المحلي من تحليل مواطن قوة مجتمعاتهم وضعفها	3. من الصعب ضمان السرية، بما أنه ستتم مشاركة الصور وقد تضيع في وقت لاحق؛ بالإضافة إلى ذلك سيتواجد عدد كبير من أفراد المجتمع خلال النقاشات وجلسات التحليل
4. يختار المشاركون ما يرغبون بعرضه، أي ما هو مهمّ بالنسبة إليهم وما هو جدير بالتخليد	4. قد ينجم عنه عدد كبير من الصور التي لن تُستخدم
5. للصور قوة على النظر وتوفير دلائل لصانعي القرارات عن التجارب المعاشة لأفراد المجتمع	5. قد لا تتقبّل كلّ المجتمعات المحلية أداة فوتوفويس
	6. قد ينطوي على التقاط الصور في المجتمع المحلي بعض المخاطر الجسدية



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## أمثلة عن أسئلة فوتوفويس

أسئلة بحثية	أسئلة سريعة
<ul style="list-style-type: none"><li>• ماذا تفعل خلال يوم عادي؟</li><li>• ما هي أحلامك وطموحك لمجتمعك المحلي؟</li><li>• أي أماكن في مجتمعك المحلي تجعلك تشعر بالأمان وما هي الأماكن التي تجعلك تشعر بانعدام الأمان؟</li><li>• ما هي مختلف أنواع العلاقات في مجتمعك المحلي</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ما أحبه</li><li>• ما لا أحبه</li><li>• مكاني المفضل</li><li>• شيء مفضل/أشياء مفضلة لديّ</li><li>• الشخص المفضل لديّ</li><li>• أمر يعني الكثير بالنسبة لي</li><li>• ما الذي تعتبره رمز (أو رموز) هويتك؟</li></ul>



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## تحليل الفوتوفويس

- يمكن توجيه تحليل الصور بتقنية الفوتوفويس التي تدعى **SHOWED** أي الكلمات المفتاح في الأسئلة الستة ( التي تمكّن الميسر من توجيه المشاركين في عرضهم لصورهم عبر طرح الأسئلة التالية عليهم:

1. ماذا نرى **See** هنا؟
2. ماذا يحصل **Happening** هنا فعلاً؟
3. كيف يرتبط ذلك بحياتنا كلنا **Our**؟
4. ما هو سبب قيام **Exist** هذا الوضع أو الضعف أو القوة؟
5. كيف لنا أن نعالجه **Do**؟
6. وإن تعذر اتباع الخطوات السابقة، اطلب مناقشة أهمية كلّ صورة مُختارة.





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## المقابلات

- ان هدف المقابلة هو الحصول على بيانات عن طريق المحادثة التي يقوم بها السائل مع افراد آخرين لغرض المساعدة في تشخيص المشكلات وايجاد حلول لها.
- المقابلة هي اجتماع وجهاً لوجه، مع فرد او مجموعة افراد تسمح بالتعرف على الفرد او مجموعة الأفراد وانفعالاتهم عن قرب.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## شروط المقابلة الناجحة

- تركيز الاهتمام على الفهم والدافع
- الاتصال السهل والانتباه على المصطلحات المستخدمة واللغة
- فهم المتحدث لدوره
- التعريف بدور المتحدث ومستلزمات انجاز هذا الدور
- تقديم الضمانات لتجنب الاخطار الناتجة من المقابلة



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## التحضير للمقابلة

- قبل اجراء المقابلة ، تنجز الخطوات التالية:
- تحديد من نريد مقابلتهم (أفراداً أم مجموعات)
- وضع ترتيبات اولية للمقابلة
- تحديد خطة المقابلة والأسئلة التي ستطرح
- تعيين مكان المقابلة ووقتها المناسب
- التهيئة لعملية تسجيل الاجوبة



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## انواع المقابلات

المقابلة الفردية: هي بصورة رئيسية تفاعل بين شخصين.

المقابلة الجماعية: تجري بين القائم بها وبين عدد من الافراد في مكان واحد وفي وقت واحد.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## فوائد المقابلة

- يمكن تطبيقها مع جميع أفراد المجتمع.
- تتصف بالمرونة الكبيرة.
- هناك امكانية تكرار الاسئلة أو إعادة صياغتها للتأكد من أنها مفهومة، بالإضافة الى إمكانية شرح الأسئلة الغامضة وتوضيح الكلمات المبهمة .
- تتيح فرصة للتحقق من صحة المعلومات أو البيانات عن طريق ملاحظة الكيفية التي يجري فيها الكلام والكشف عن التناقض في الاجابات وتفسير أسبابها. أو من خلال ملاحظة الإطار المادي أو البشري المحيط بمكان المقابلة.
- تسمح بالتعبير عن والمشاعر والمخاوف والتمنيات.
- يمكن إعادة ترتيب الاسئلة بالتسلسل الذي يريده منفذ المقابلة حسب التفاعل خلال المقابلة نفسها.
- يمكن إعادة إجراء المقابلة أو متابعتها (هاتفياً أو بريدياً) في حال وجد فريق التحليل نقص ما أو التباس ما.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## عوائق المقابلة

- تتطلب نفقات أكبر مقارنة مع الأساليب الأخرى.
- تحتاج إلى عدد كبير من جامعي البيانات وإعدادهم وتدريبهم مما قد يفرض مصاريف أكثر.
- قد تتعرض النتائج التي يحصل عليها القائم بالمقابلة إلى أخطاء راجعة إلى تحيزه لأن تفسيراته تتأثر بأحكامه وتقديراته الشخصية.
- نجاحها يعتمد على رغبة المتحدث في تقديم الحقائق وعلى استعدادهم لتقديمها بدقة.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## مبادئ / شروط أساسية لعملية تحليل نتائج تشخيص المجتمع





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

لا أقبل بالمعايير  
الاجتماعية (العادات و  
التقاليد و الانظمة) كما  
هي بل أحللها وأختار من  
بينها

لا أقلد، ولا أرفض  
أصولي وتقاليدي بل  
أختار منها ما يتناسب  
مع قيمي

لا أخضع لما تنشره  
وسائل الإعلام من  
افكار وقيم... بل  
أحلل/ أفكر



## أسلوب «ولكن لماذا؟»

يقترح ديفيد ورنر<sup>(٢)</sup> الأسلوب التالي لتحديد الأسباب الجذرية  
(ولكن يمكن الاستعانة بنماذج أخرى لتحديد الأسباب الجذرية):  
إنها حكاية طفل يصاب بالكزاز (التيتانوس) مما يؤدي الى وفاته. تتضمن المناقشة:

- «قدم الطفل فيها قيح»

- «ولكن لماذا؟»

- «لأنه داس على شوكة»

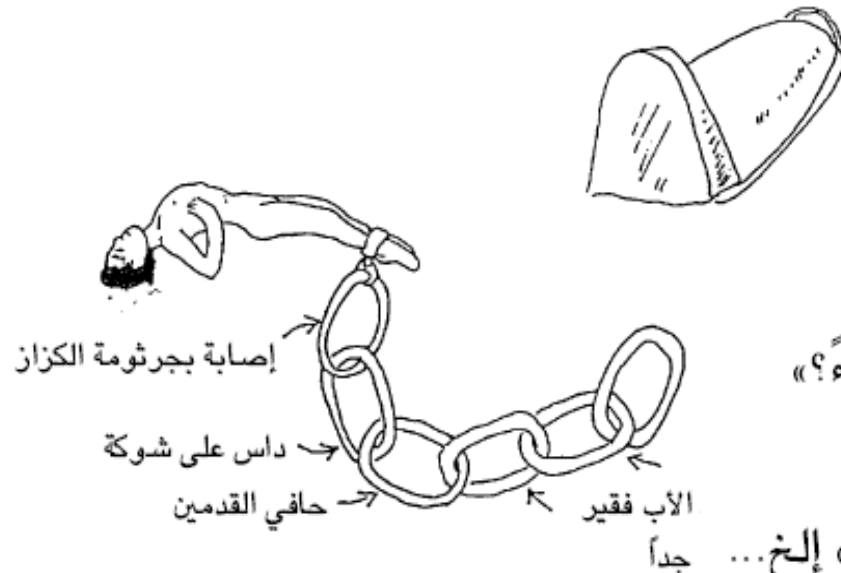
- «ولكن لماذا؟»

- «لأن والده لا يستطيع أن يشتري له حذاء»

- «ولكن لماذا لا يستطيع والده أن يشتري له حذاء؟»

- «لأنه مزارع يحصل على أجر قليل جداً»

- «ولكن لماذا يحصل المزارع على أجر قليل جداً؟» إلخ... جداً





**USAID** | **LEBANON**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

# نماذج / أطر تحليل Analysis Models



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

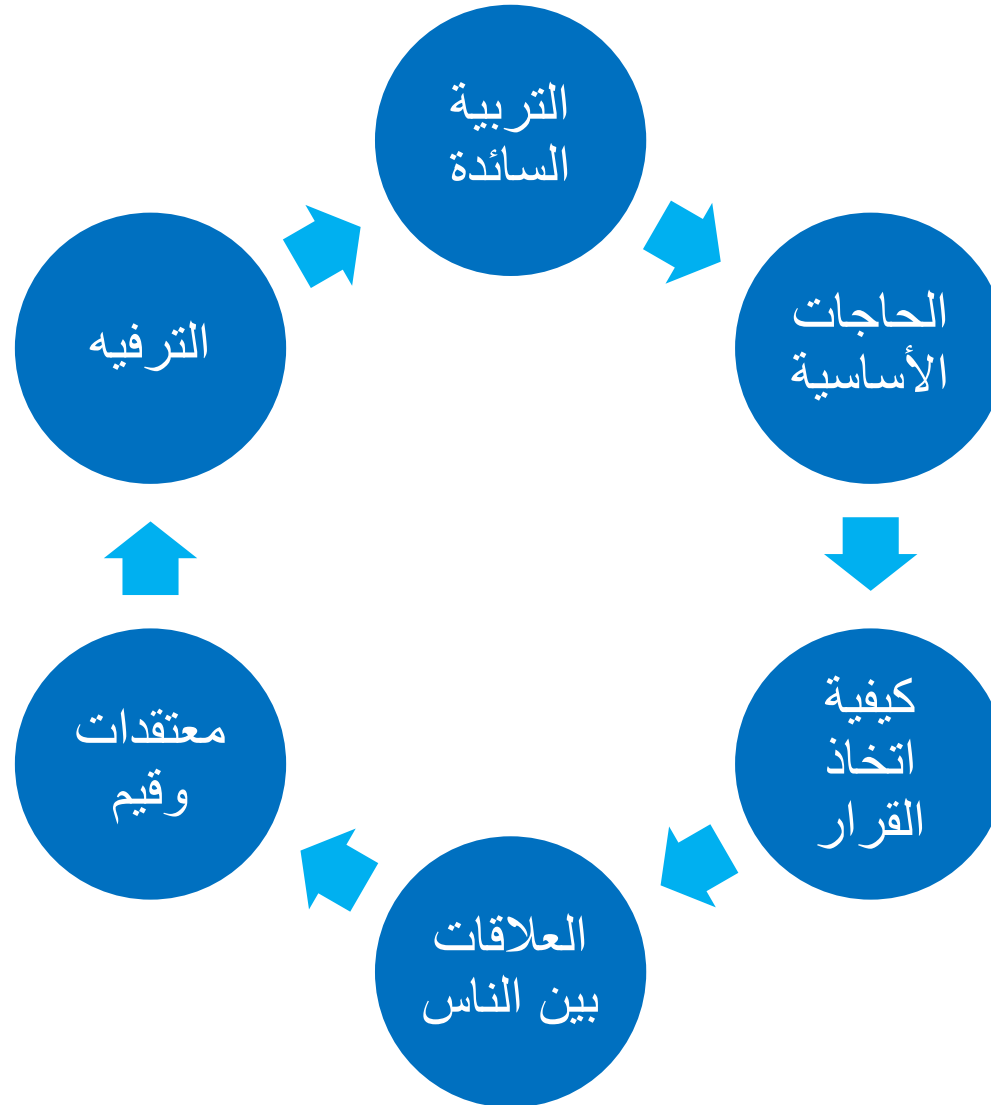
## نموذج/ إطار الحاجات حسب ماسلو





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## نموذج / إطار المجالات الحياتية ال6





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## نموذج/ إطار الحقوق والعوامل المجتمعية والموارد

الموارد	العوامل المجتمعية	الحقوق
أصحاب المهارات الخاصة	المعتقدات والعادات والتقاليد	الحقوق المكتسبة والمكرسة بقوانين
الأرض، المحاصيل، الطاقة، المياه	البنية العائلية والعلاقات الأسرية	الحقوق المنتهكة
البناء، الكساء، الطعام	طرق حل المشكلات	الأطراف التي تنتهك حقوق (أي أطراف تنتهك أية حقوق)
الأسواق، المواصلات	أشكال العلاقات بين الناس	
فرص العمل	أشكال التعلم المدرسي	
الدخل الفردي قياساً بتكاليف المعيشة	من يتحكم بمن وفي أي شيء	
كيف تتوزع الأرض والنفوذ والموارد		



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## الفئات ذات الأولوية

لا يوجد	ظرفي	مؤقت	دائم	تستفيد من	الفئة
					الكبار في السن
					الأطفال دون ال 6 سنوات
					النساء الحوامل والمرضعات
					النساء المعيلات الوحيدات لعائلاتهن
					الأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة وعائلاتهم
					الشباب المراهق