



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

الدليل الإرشادي لإعداد حملات توعية

برنامج دعم المجتمع المحلي

Community Support Program

"تم تطوير هذا المنشور بفضل دعم الشعب الأميركي من خلال الوكالة الأميركية للتنمية الدولية (USAID) ضمن برنامج دعم المجتمع المحلي (CSP) في لبنان. محتويات هذا المنشور هي مسؤولية الاستشاري، ولا تعكس بالضرورة وجهة نظر أو آراء الوكالة الأميركية للتنمية الدولية أو حكومة الولايات المتحدة."

١- تعريف حملة التوعية واهدافها

حملة التوعية هي جهود تقوم بها مجموعة من الأفراد أو المؤسسات أو الحكومات أو المنظمات لنشر الوعي والمعلومات حول موضوع معين، وتعزيز الفهم والتفهم للقضايا المتعلقة به. وتهدف حملة التوعية إلى التأثير على سلوك وأفكار المجتمع وتحفيزه للقيام بتغييرات إيجابية في حياتهم الشخصية أو في المجتمع بشكل عام

أما حملة التوعية حول فرز النفايات من المصدر هي جهود تهدف إلى توعية المجتمع بأهمية فرز النفايات المنزلية من المصدر وتحفيزه على تبني سلوكيات صحيحة ومسؤولة تجاه البيئة والموارد الطبيعية



تعزيز الثقافة البيئية لدى المجتمع ونشر الوعي حول المشاكل البيئية للتشجيع على تبني سلوكيات وعادات صحية في التعامل مع النفايات المنزلية وتقليل انتاجها



ترجمة المصطلحات التقنية المستخدمة في العلوم الطبيعية إلى لغة سهلة وواضحة يمكن لأي شخص غير متخصص في هذا المجال فهمها بسهولة.



تعزيز الوعي البيئي لدى المجتمع

مستند ١: أهداف حملة التوعية حول فرز النفايات من المصدر

٢- كيفية القيام بحملة توعية فعالة

١- تحديد هدف الحملة

ما هو هدف الحملة؟ ماذا تريد ان تحقق؟

٢- تحديد الجمهور المستهدف

من هو الشخص الذي تريد الوصول إليه بهذه الحملة؟

٣- تطوير الرسائل

ما هي الرسائل التي تريد إيصالها إلى جمهورك المستهدف؟

٤- اختر قنوات الاتصال

كيف ستقوم بنشر رسائلك؟

٥- تحديد المدة والوقت

ما هي مدة الحملة ومتى الوقت المناسب لتنظيمها؟

٣- كيفية تخطيط لحملة التوعية حول الفرز من المصدر

أ- القضية أو المشكلة التي تعالجها الحملة -أ

عرض مشكلة النفايات الصلبة على الجمهور وأهمية إدارتها بالشكل الصحيح ، من خلال تحديد حجم المشكلة ومدى تأثيرها على صحة الإنسان والثروة البيئية والحيوانية عبر دعم الموضوع بالحقائق والإحصاء

ب- أهداف الحملة

تتعدد الأهداف وتختلف انما تصب في هدف أساسي وهو تحفيز الفئة المستهدفة على تغيير سلوكهم حول إدارة النفايات الصلبة

إن تلك الأهداف تعكس التغيير النهائي، لذلك يجب أن تكون محددة، قابلة للقياس، مخصصة، واقعية ومحددة زمنياً.

ج- هوية الحملة

الحملة بحاجة إلى هوية موحدة لترسيخها في ذاكرة الجمهور ، لذا فإن اعتماد شعار جذاب لا يُنسى هي خطوة أساسية في تطوير الحملة

د- الجمهور المستهدف

يؤثر الجمهور المستهدف على محتوى الحملة ، والرسائل المستخدمة ، وطرق التنفيذ ، لذلك يعد اختيار الجمهور أمراً ضرورياً ، مع مراعاة الفئة العمرية ، ومستوى التعليم ، والحالة الاجتماعية

هـ- رسائل الحملة

تختلف رسائل الحملة حسب الفئة المستهدفة. فالرسائل يجب أن تكون واضحة وبسيطة، لها صدى لدى الجمهور المستهدف وتترك إنطباع دائم ، وتحت الجمهور على إتخاذ إجراءات محددة

و- قنوات الاتصال

يعد اختيار القنوات المناسبة للاتصال أحد الأمور الهامة في إطار حملة توعوية، وذلك لأن القناة المستخدمة يجب أن تكون ملائمة للجمهور المستهدف وتستطيع الوصول إليهم بشكل فعال. وبالتالي يجب أن يتم اختيار القنوات بناء على الخصائص الأساسية للحملة التوعوية والجمهور المستهدف

ي- قياس نجاح الحملة

بالرجوع إلى الأهداف المحددة والأنشطة المنبثقة منها تستطيع قياس نجاح الحملة والتغيير الذي تحقق، يجب ان يكون لكل نشاط معايير مراقبة وتقييم خاصة حتى تستطيع معرفة مدى تحقيق الهدف.