

Community Support Program In Lebanon-CSP برنامج دعم المجتمع المحلي في لبنان



تحسين الفرص الاقتصادية

التخفيف من مسببات النزاع



تعزيز الخدمات الأساسية



تم تحضير هذا العرض بفضل دعم الشعب الأمريكي من خلال الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، ضمن برنامج دعم المجتمع المحلي (CSP) في لبنان. أن محتوى هذا العرض لا يعكس وجهة نظر الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية أو حكومة الولايات المتحدة.



دورة تدريبية لإعداد خطة العمل

الحصة رقم 1: الرؤية والرسالة

أهداف التدريب:

1. التعرف على مرتكزات خطة العمل وأجزائها المتفاعلة
2. إنتاج خطة عمل خاصة بالمنظمة عبر توصيف دقيق للمقومات الموجودة وتحديد سبل التطوير المتاحة
3. اعتماد الخطة المنتجة عملياً داخل المنظمة، وترجمتها على الأرض من أجل تأمين نمو مستدام للمنظمة

خطة العمل:

• ما هي خطة العمل؟

هي خطة تفصيلية تحدد الخطوات الواجبة لتطبيق استراتيجيات المنظمة وأهدافها بالنمو وتطوير المصلحة لفترة محددة من الزمن

• تتألف خطة العمل من عدّة أجزاء مرتبطة يتمّ من خلالها توصيف أعمال المنظمة:

1. رؤية المنظمة، قيمها ورسالتها
2. عمل المنظمة وموقعها في السوق التجاري
3. عمليّة الإنتاج داخل المنظمة وطريقة إدارتها
4. حجم المبيعات والتفاعل مع مكونات السوق التجاري
5. المالية العامة للمنظمة

رؤية المنظمة، قيمها ورسالتها:

يتم تحديد هوية المنظمة وتلخيص الأسس التي بُنيت عليها عبر الإجابة على الأسئلة البسيطة التالية:

- من نحن؟

- ما هي الأسباب الموجبة لتأسيس المنظمة؟
- ماذا تقدم هذه المنظمة لأفرادها وللمجتمع؟
- ما هو الهدف الاسمي للمنظمة؟

على صعيد آخر، يتم تحديد نوع العمل الخاص بالمنظمة عبر الإجابة على الأسئلة التالية:

- ما هي السلعة أو الخدمة التي تقدمها المنظمة لزبائنها؟
- ما هي المهارات التي يقدمها الأفراد في المنظمة من خلال عملية الإنتاج؟
- ما هو حجم الإنتاج؟ هل يكفي لتلبية طلب السوق؟
- من هم الزبائن؟

تمرين تطبيقي:

• اختصار جميع المعلومات التي تمّ التداول بها في فقرة واحدة، كفيّلة بتقديم المنظمة وشرح عملها والهدف وراء نشؤها.

• من نحن؟

• ماذا نعمل؟

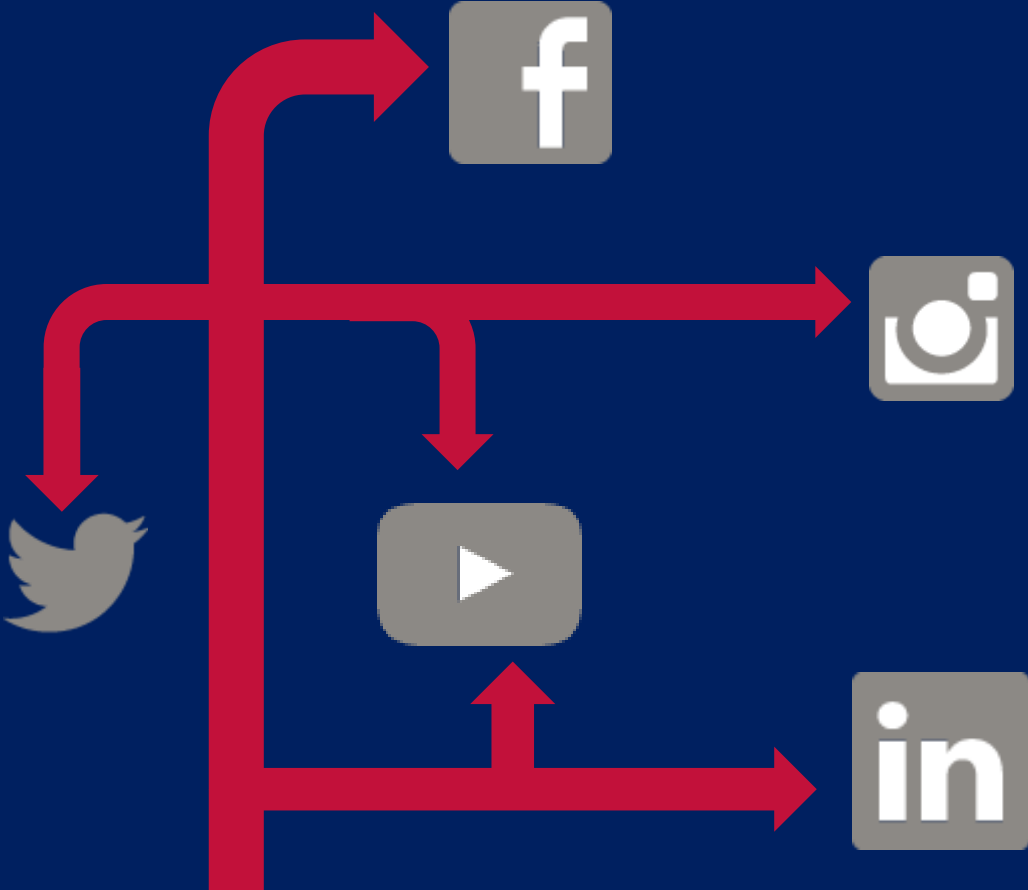
• كيف نعمل ذلك؟

• لماذا؟

تابعونا لنبقى على تواصل

@CSPLebanon

شكراً جزيلاً



info@csplebanon.org

Community Support Program In Lebanon-CSP برنامج دعم المجتمع المحلي في لبنان



تحسين الفرص الاقتصادية

التخفيف من مسببات النزاع



تعزيز الخدمات الأساسية



تم تحضير هذا العرض بفضل دعم الشعب الأمريكي من خلال الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، ضمن برنامج دعم المجتمع المحلي (CSP) في لبنان. أن محتوى هذا العرض لا يعكس وجهة نظر الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية أو حكومة الولايات المتحدة.



دورة تدريبية لإعداد خطة العمل

الحصة رقم 2: الانتاج والادارة

أهداف التدريب:

1. وصف شامل لعملية الإنتاج بتفاصيلها
2. وصف شامل للشكل الإداري المعتمد من قبل المنظمة

الإنتاج وإدارة المنظمة 1/2:

إن عملية الإنتاج هي مجموعة أعمال يقوم بها الافراد داخل المنظمة، حسب اختصاصهم، لتلبية متطلبات الإنتاج وايصال السلعة أو الخدمة للزبائن.

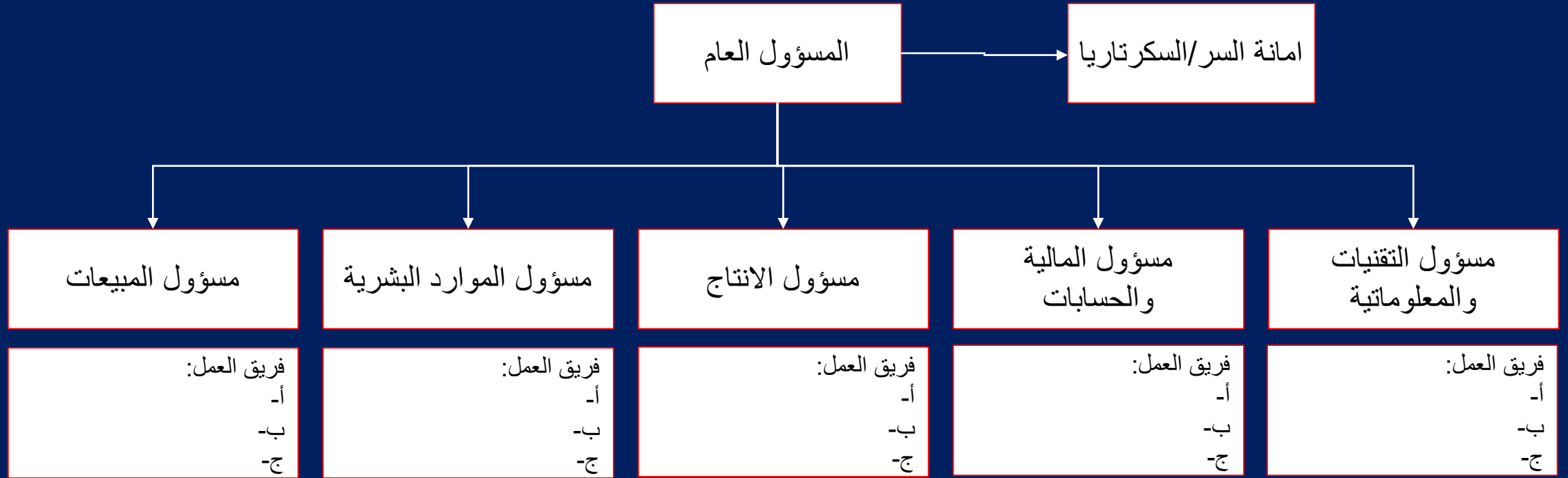
- كيف تبدأ عملية الإنتاج؟
- ما هي الخطوات المتتالية المطلوبة للإنتاج؟
- من يقوم بها؟
- بواسطة ماذا؟ (أدوات، مكينات، الخ)
- بأي ثمن؟

الإنتاج وإدارة المنظمة 2/2:

إن إدارة أعمال المنظمة تمثل التدابير المتخذة لقيادة الإنتاج وتحديد نطاق التعامل مع الزبائن والجهات المستفيدة، بما فيها الجهات الرسمية.

- ما هو شكل الإدارة المعتمد؟ (مركزي/ فرعي، هرمي/افقي)
- ما هي البيئة المحيطة للمنظمة؟ مع أي منظمات و أشخاص تتفاعل؟
- من هم المستفيدون من المنظمة؟

الهيكل التنظيمي



داخل المنظمة

خارج المنظمة



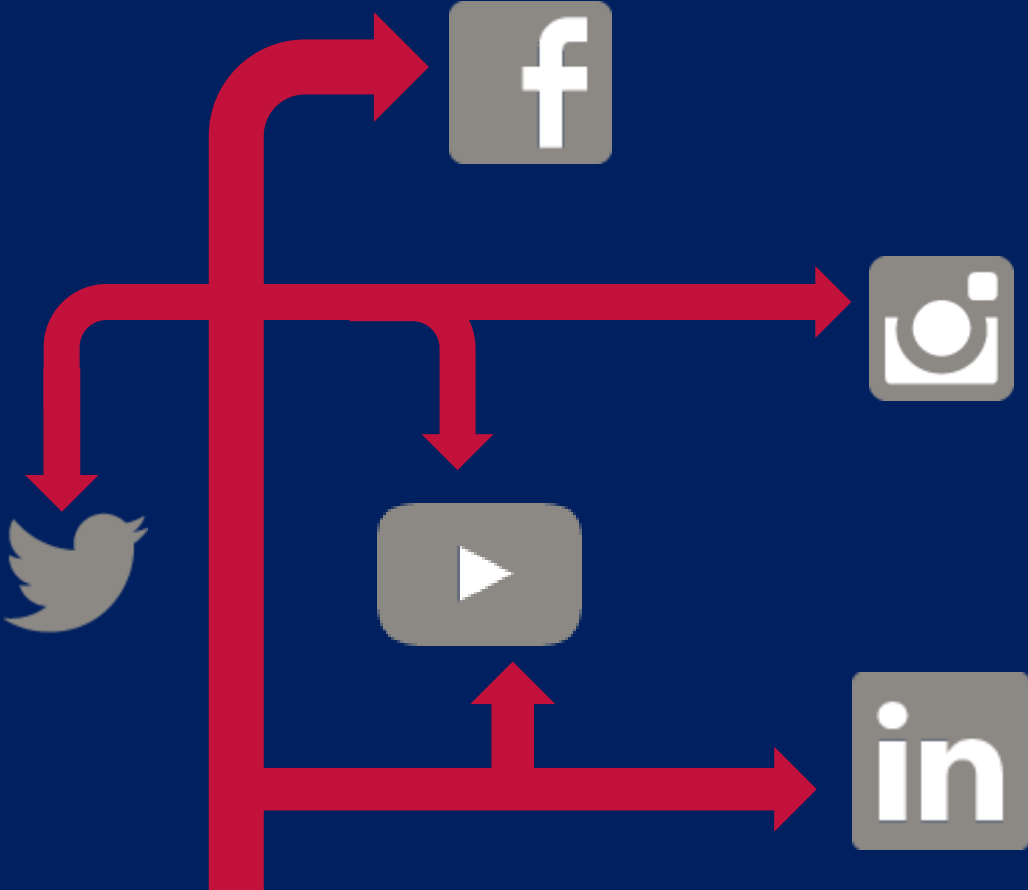
* (نموذج تطبيقي)

لائحة توزيع المسؤوليات

.....	الشخص - ج	الشخص - ب	الشخص - أ	عمليات
			✓	الإنتاج
		✓		المحاسبة
	✓			التوزيع
		✓		المبيعات
	✓	✓	✓	تحديد السعر

تابعونا لنبقى على تواصل
@CSPLebanon

شكراً جزيلاً



info@csplebanon.org

Community Support Program In Lebanon-CSP برنامج دعم المجتمع المحلي في لبنان



تحسين الفرص الاقتصادية

التخفيف من مسببات النزاع



تعزيز الخدمات الأساسية



تم تحضير هذا العرض بفضل دعم الشعب الأمريكي من خلال الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، ضمن برنامج دعم المجتمع المحلي (CSP) في لبنان. أن محتوى هذا العرض لا يعكس وجهة نظر الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية أو حكومة الولايات المتحدة.



دورة تدريبية لإعداد خطة العمل

الحصّة رقم 3: السوق والمبيعات

أهداف التدريب:

1. تحديد حجم السوق التجاري وخصائصه
2. تحديد حجم وأنماط المبيعات بالإضافة إلى القدرة التنافسية للمنظمة

السوق والمبيعات:

يتم تحديد حجم السوق عبر تحليل معالم العرض والطلب فيه على السلعة او الخدمة التي تقدمها المنظمة:
توصيف السوق:

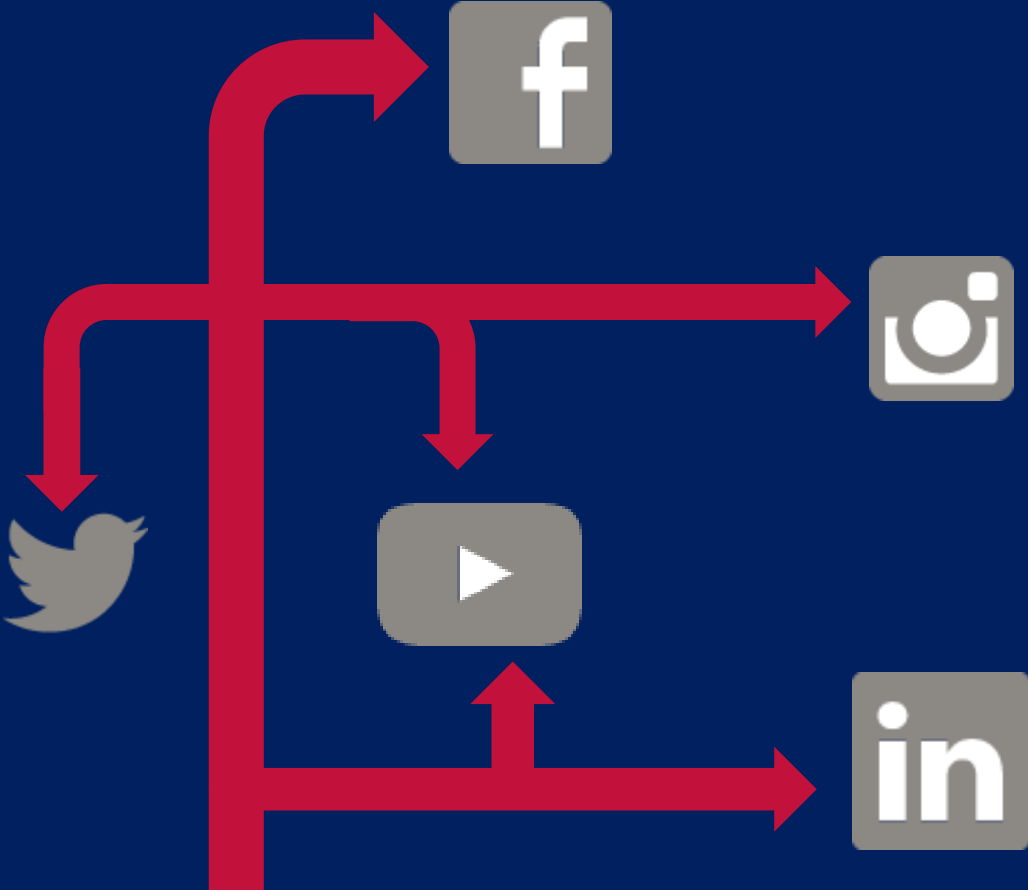
- ظروف الدخول وعرض المنتج
- المنافسة الوطنية والأجنبية
- المكانة التي يحتلها المنتج ونظرة الزبائن حياله (مثلاً: هل هو ضرورة أم من الكماليات؟)

إن حجم المبيعات مقارنة مع إمكانية تلبية طلب السوق يمكن أن يترجم إلى أهداف نمو للمنظمة عبر تحديد زيادة كمية أو نوعية للمنتج

- السعر، طريقة احتسابه وملائمته مع القدرة الشرائية للزبائن
- التسويق والتأكد من اضطلاع العدد الأكبر من الزبائن على خصائص المنتجات او الخدمة التي تقدمها المنظمة
- التوزيع والحفاظ على جودة المنتج وتأمين الشروط الصحية المطلوبة
- القدرة التنافسية ومتطلبات زيادة الانتاج و/أو تحسين النوعية

تابعونا لنبقى على تواصل
@CSPLebanon

شكراً جزيلاً



info@csplebanon.org

Community Support Program In Lebanon-CSP برنامج دعم المجتمع المحلي في لبنان



تحسين الفرص الاقتصادية

التخفيف من مسببات النزاع



تعزيز الخدمات الأساسية



تم تحضير هذا العرض بفضل دعم الشعب الأمريكي من خلال الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، ضمن برنامج دعم المجتمع المحلي (CSP) في لبنان. أن محتوى هذا العرض لا يعكس وجهة نظر الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية أو حكومة الولايات المتحدة.



دورة تدريبية لإعداد خطة العمل

الحصة رقم 4 : المالية العامة

أهداف التدريب:

1. التعرف على أهمية الانتظام المالي وسبل تطبيقه
2. تحديد البيانات المالية التي تُرفق في خطة العمل، والبحث في إمكانية إصدارها بطريقة دورية

المالية العامة:

توفر إدارة سليمة لحسابات المنظمة الأدوات الكفيلة بتحديد حجم الأرباح والخسائر والمعلومات الضرورية لأخذ القرارات الصائبة لتوجيه الإنتاج والتسويق.

البيانات المالية التي تُرفق في خطة العمل:

- موازنة عامة (Budget)
- تقرير عن السيولة (CashFlow statement)
- ميزانية السنة (Balance Sheet)

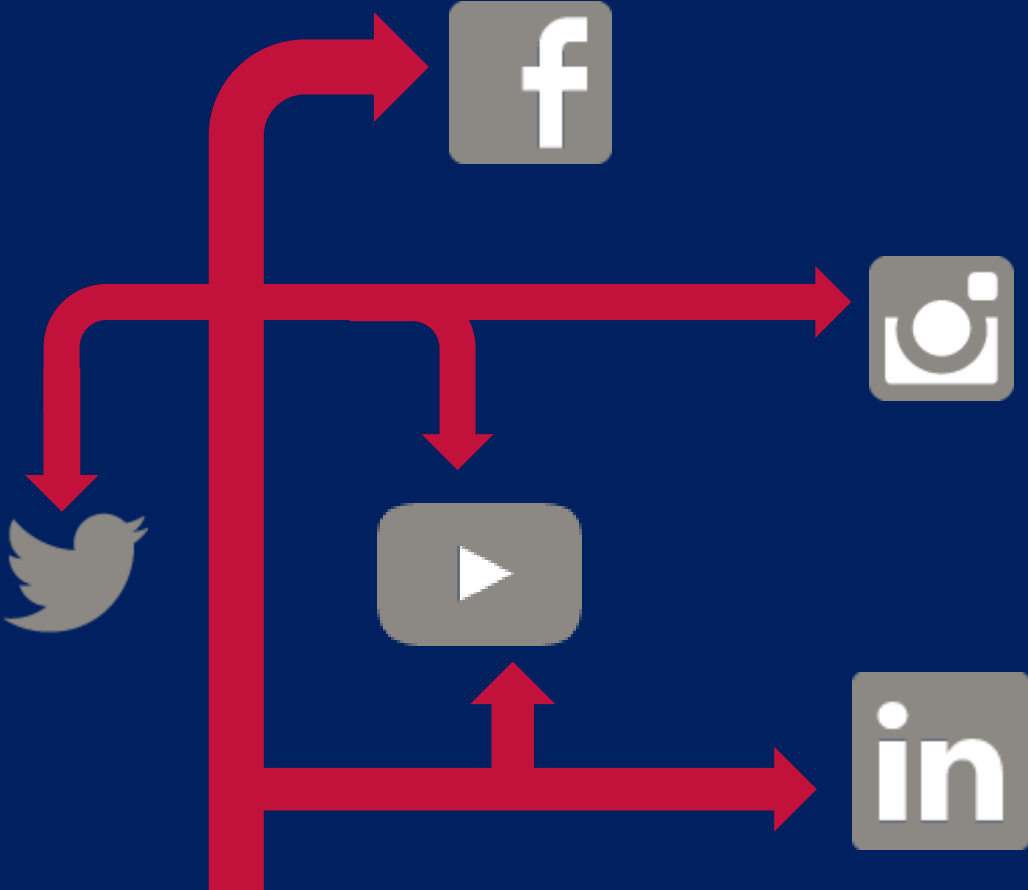
تمرين تطبيقي:

كيف يتمّ تحديد سعر السلعة أو الخدمة المعروضة في السوق؟

- طريقة احتساب الكلفة
- تحديد هامش الربح
- الشروط الرسمية (إن وُجدت)

تابعونا لنبقى على تواصل
@CSPLebanon

شكراً جزيلاً



info@csplebanon.org

Community Support Program In Lebanon-CSP برنامج دعم المجتمع المحلي في لبنان



تحسين الفرص الاقتصادية

التخفيف من مسببات النزاع



تعزيز الخدمات الأساسية



تم تحضير هذا العرض بفضل دعم الشعب الأمريكي من خلال الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، ضمن برنامج دعم المجتمع المحلي (CSP) في لبنان. أن محتوى هذا العرض لا يعكس وجهة نظر الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية أو حكومة الولايات المتحدة.



دورة تدريبية لإعداد خطة العمل

الحصة رقم 5 : الملخص التنفيذي

أهداف التدريب:

1. جمع فقرات خطة العمل في ملخص تنفيذي

- الرؤية والقيم
- المصلحة
- الإنتاج والتطوير
- الإدارة
- السوق والمبيعات
- المالية العامة

2. استخلاص أهداف نموّ لمرحلة محدّدة من الزمن (المدة المقترحة: سنة) وطرح التفاصيل التي يجب مراعاتها للوصول إليها

3. تحديد المخاطر التي يمكن للمنظمة أن تواجهها وكيفية التقليل من أثرها

نموذج عن الملخص التنفيذي

اسم المنظمة																			
<p>القدرة التنافسية</p> <ul style="list-style-type: none"> المنتجات البديلة المنظمات المنافسة 	<p>التقنيات والمهارات المتوفرة</p> <ul style="list-style-type: none"> خبرة الموظفين المكينات ومكان العمل 	<p>تعريف المنتج</p> <ul style="list-style-type: none"> النوع المكانة في السوق الزبائن 	<p>تعريف المنظمة</p> <ul style="list-style-type: none"> الشكل القانوني الرؤية والرسالة 																
<p>ملاحظات اضافية</p>	<p>المخاطر وسبل الوقاية</p>	<p>القدرة الانتاجية</p> <ul style="list-style-type: none"> حجم الإنتاج قدرة الانتاج 	<p>حجم السوق وخصائصه</p> <ul style="list-style-type: none"> الزبائن التوزيع 																
<p>نبذة عن أرقام المنظمة</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2021</th> <th>2020</th> <th>2019</th> <th>الوصف</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>+20% ↑</td> <td>+10% ↑</td> <td>X</td> <td>المبيعات</td> </tr> <tr> <td>-10% ↓</td> <td>-5% ↓</td> <td>Y</td> <td>التكاليف</td> </tr> <tr> <td>+10% ↑</td> <td>0% ↔</td> <td>X</td> <td>عدد الوظائف</td> </tr> </tbody> </table>				2021	2020	2019	الوصف	+20% ↑	+10% ↑	X	المبيعات	-10% ↓	-5% ↓	Y	التكاليف	+10% ↑	0% ↔	X	عدد الوظائف
2021	2020	2019	الوصف																
+20% ↑	+10% ↑	X	المبيعات																
-10% ↓	-5% ↓	Y	التكاليف																
+10% ↑	0% ↔	X	عدد الوظائف																
		<p>فريق العمل</p> 	<p>الشركاء والداعمون</p>																

تمرين تطبيقي:

- ما هي أهداف النمو والتطوير التي يمكن تحديدها من خلال معطيات خطة العمل
 - زيادة المبيعات؟
 - زيادة الأسعار؟ (مثلاً: عبر تحسين الجودة)
 - خفض كلفة الإنتاج؟
 - توسيع رقعة التوزيع؟
 - تفعيل خطة تسويق؟
- ما هي المخاطر التي يمكن أن تواجهها المنظمة؟ وما هي الإجراءات المتخذة لتفاديها؟
 - منافسة (سلع بديلة)
 - تطوير اداري
 - تجهيزات تقنية
 - الخ

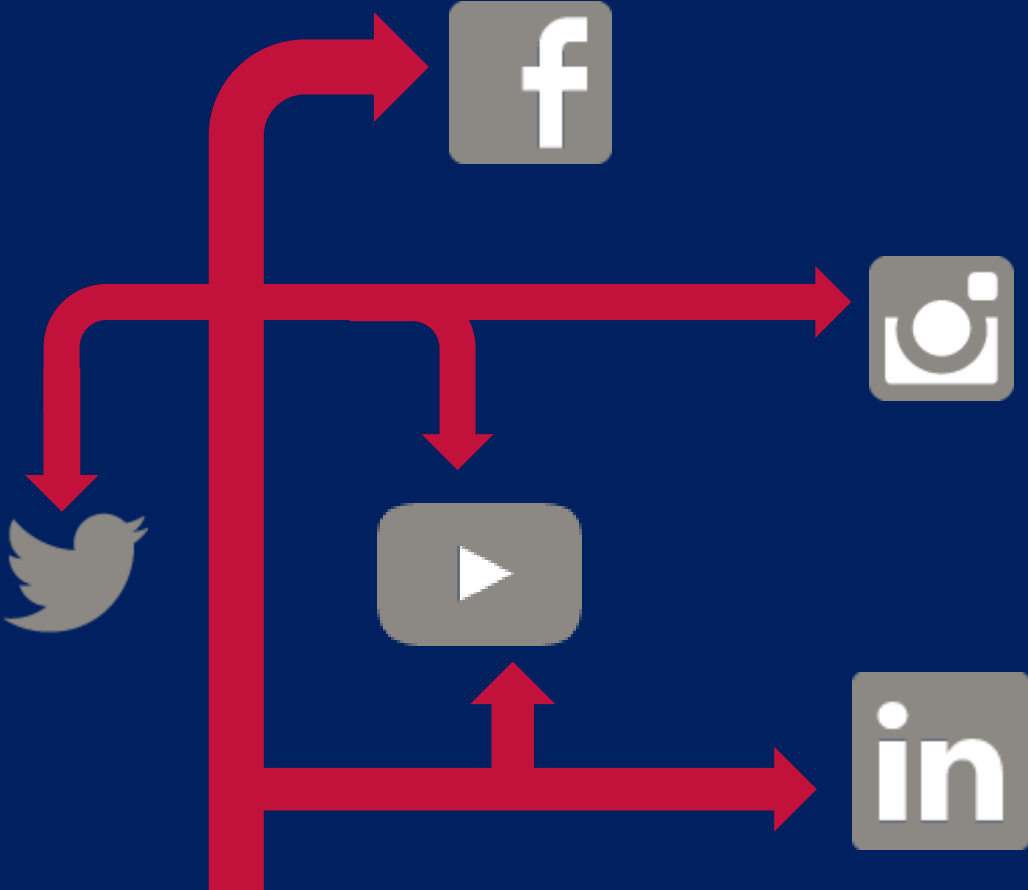
تمرين تحضيري:

• تحضيراً للجلسة الأخيرة من التدريب، توزيع الأدوار للمشاركين الذين سيقدمون الفقرة الخاصة بعملهم من خطة العمل مع تبني أهداف نمو وتحسين بالإضافة إلى الإجراءات المتخذة لدرء المخاطر.

- الإنتاج
- الإدارة
- المالية
- المبيعات

تابعونا لنبقى على تواصل
@CSPLebanon

شكراً جزيلاً



info@csplebanon.org

Community Support Program In Lebanon-CSP برنامج دعم المجتمع المحلي في لبنان



تحسين الفرص الاقتصادية

التخفيف من مسببات النزاع



تعزيز الخدمات الأساسية



تم تحضير هذا العرض بفضل دعم الشعب الأمريكي من خلال الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، ضمن برنامج دعم المجتمع المحلي (CSP) في لبنان. أن محتوى هذا العرض لا يعكس وجهة نظر الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية أو حكومة الولايات المتحدة.



دورة تدريبية لإعداد خطة العمل

الحصّة رقم 6: عرض خطة العمل ومناقشتها

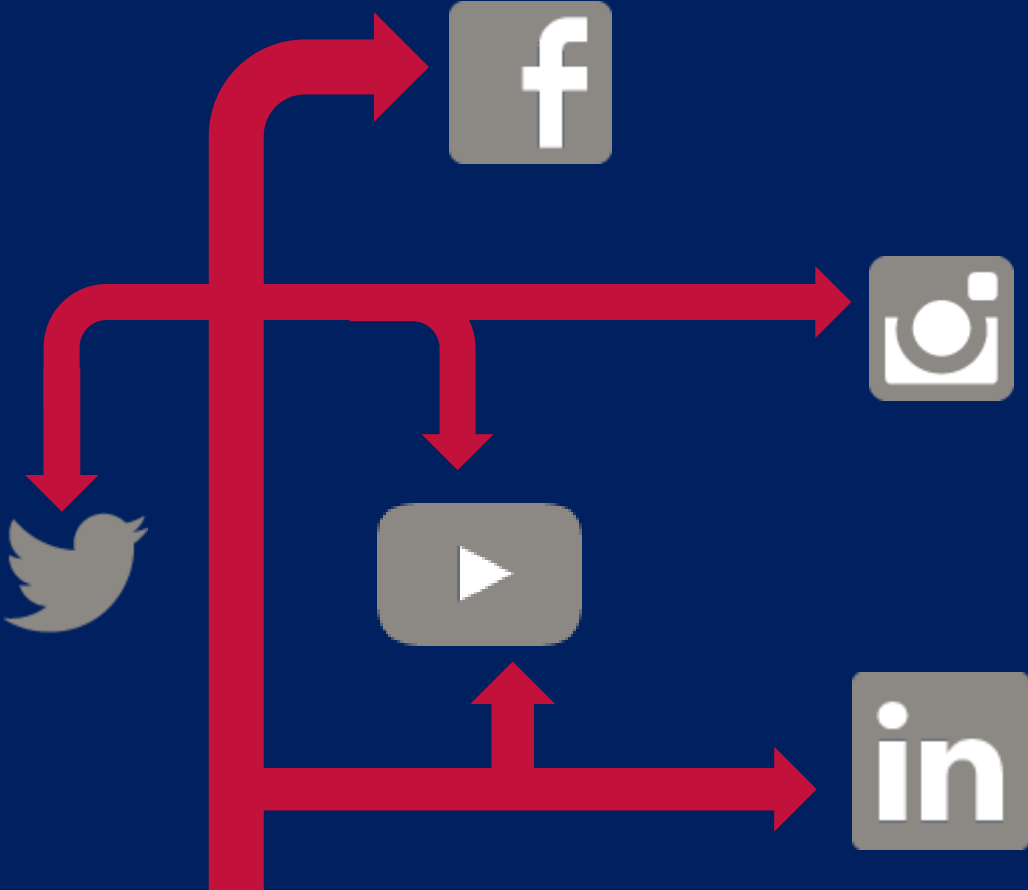


أهداف التدريب:

1. عرض خطة العمل من قبل المشاركين
2. جلسة تفاعليّة مع المسؤولين عن المنظمة لمناقشة الخطة وأخذ الملاحظات لتعديل ما يلزم

تابعونا لنبقى على تواصل
@CSPLebanon

شكراً جزيلاً



info@csplebanon.org